



PLAN DE COMUNICACIÓN

PROVINCIA MARÍA ROSA MOLAS

Consolación

Equipo de Comunicación - María Rosa Molas



INTRODUCCIÓN:

“El plan de Comunicación es un instrumento que nos ayuda a hacer visible y transmitir nuestra identidad a través de una comunicación e imagen adecuada y correcta. Su alcance es general, razón por la que los siguientes principios se aplicarán en todos los ámbitos en donde actúa la Familia Consolación: Evangelizador, Carismático, Eclesial, Inculturación, Dignidad de la persona humana, Actualización, Veracidad”¹

EQUIPO DE COMUNICACIÓN PROVINCIA MARÍA ROSA MOLAS:

El Equipo de medios de la Provincia, tiene la misión de motivar a la Familia Consolación para que envíen noticias de la vida y la misión en las obras apostólicas, trabajos pastorales y publicarlas en las redes sociales de la provincia, con el objetivo de dar a conocer el rostro de Cristo Consolador. Velar por la imagen institucional. Fomentar la participación y la comunicación entre los países que componen la provincia.

El equipo de Comunicación de la Provincia, está formado por las hermanas:

Coordinadora: Renata Rodríguez Lucas
Ana Alberca y Olga Salazar.

ORGANIZACIÓN INTERNA PARA LAS PUBLICACIONES:

México y Ecuador: Olga
Venezuela: Ana
Brasil: Renata

OBJETIVO GENERAL:

Integrar el mensaje de Cristo Consolador en la cultura actual y desarrollar la comunicación como instrumento al servicio de la evangelización.

¹ Plan de Comunicación 2018. Principios, p.10.



OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA
<p>Formar y orientar a las hermanas y laicos en el uso de los instrumentos y técnicas de comunicación.</p>	<p>Presentar a la familia consolación, de forma creativa y motivadora, el manual y las orientaciones sobre los instrumentos y técnicas de comunicación.</p>	<p>Enviar a todas las comunidades y obras el manual, las orientaciones para su aplicación</p> <p>Realizar videos cortos para motivar y ayudar a las hermanas en el buen uso de los canales de comunicación y redes sociales.</p> <p>Abrir un canal de comunicación para que las hermanas y laicos expresen sus dudas de los instrumentos y técnicas de comunicación. Empezando con las dudas en el uso de la marca/logo.</p>	<p>Equipo de comunicación</p>	<p>Segundo semestre 2019</p> <p>Según la necesidad a lo largo del trienio</p> <p>Inicio segundo semestre 2019 y mantenimiento a lo largo del trienio</p>



OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA
Unificar la comunicación de forma clara y eficaz.	Fomentar la lectura y puesta en práctica del Plan de Comunicación de la Congregación y para fortalecer el sentido de pertenencia y el modo de comunicarnos con los demás	Difundir el subsidio preparado por el departamento de comunicación.	Equipo de Comunicación Comunidades Equipos Directivos de las Obras Equipos coordinadores del MCM	Segundo semestre de 2019
	Organizar, integrar y actualizar los diferentes canales de comunicación	Recopilar información sobre las redes de las obras y organizarlas en una tabla, para dar a conocer a la familia consolación, los canales oficiales de comunicación de cada presencia.	Equipo de Comunicación Comunidades Equipos Directivos de las Obras Equipos coordinadores del MCM	2020



OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA
<p>Impulsar la comunicación interna y externa.</p>	<p>Animar y motivar a las comunidades para que envíen noticias, fotos y videos de momentos significativos en la vida y tarea confiada.</p>	<p>Boletín de la Congregación Marzo, junio, Septiembre, diciembre (nos toca 2 artículos sobre la cultura del encuentro)</p> <p>Boletín Latinoamericano</p> <p>Artículos sobre las mesas fraternas - secretariado</p>	<p>Marzo - Brasil /México</p> <p>Junio - Ecuador / Venezuela</p> <p>Septiembre Brasil / México</p> <p>Diciembre - Ecuador / Venezuela</p> <p>Comunidades</p> <p>Comunidades, MCM, Equipos directivos.</p>	<p>Hasta 10 febrero</p> <p>Hasta 10 mayo</p> <p>Hasta 10 Agosto</p> <p>Hasta 10 noviembre</p> <p>Cada trimestre</p> <p>Cada trimestre</p>
	<p>Organizar, integrar y actualizar los diferentes canales de comunicación</p>	<p>Recopilar información sobre las redes de las obras y organizarlas en una tabla, para dar a conocer a la familia consolación, los canales oficiales de comunicación de cada presencia.</p>	<p>Equipo de Comunicación</p> <p>Comunidades</p> <p>Equipos Directivos de las Obras</p> <p>Equipos coordinadores del MCM</p>	<p>2020</p>

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA
	Crear comunión con las Provincias, comunidades y obras a través de los canales de comunicación	Compartir noticias de las páginas oficiales de las obras de la Provincia	Equipo de Comunicación	Durante el trienio
	Fortalecer la comunión con todas las hermanas de la Provincia, a través del grupo de WhatsApp, para facilitar y favorecer la integración y la participación de todas en un clima fraterno.	Establecer los criterios para la comunicación en el grupo de WhatsApp, para orientar y regular la comunicación interna en la Provincia. 1. Informativo 2. Celebrativo: cumpleaños y aniversarios.	Equipo de Comunicación	Segundo semestre de 2019

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:

Seguimiento:

Reuniones del equipo mensuales.

Evaluación de equipo cada 6 meses.

Evaluación con la familia Consolación 1 vez al año a través de encuestas.